

**Google Enterprise a OMAT 2010  
presenta la propria vision in materia di condivisione delle informazioni**

Milano, 4 ottobre 2010 – La divisione Enterprise di Google partecipa a [OMAT 2010](#), la principale mostra-convegno italiana dedicata alla gestione elettronica di documenti e informazioni, che si svolgerà a Roma il 10 e 11 novembre prossimi, presso l'hotel Crowne Plaza Rome St. Peter's.

L'intervento di Google è previsto nella seconda giornata, all'interno del convegno [“Segnali dal futuro: catturare l'energia dai flussi documentali digitali”](#).

Luca Giuratrabocchetta, country manager della divisione Enterprise di Google in Italia, alle 10.30 terrà un intervento dal titolo **“L'utente al centro, le informazioni al suo servizio”**.

Giuratrabocchetta illustrerà la filosofia e l'approccio di Google al tema dell'organizzazione delle informazioni e del come renderle universalmente accessibili e fruibili. Su tali elementi l'azienda ha fondato la sua stessa creazione, estendendoli poi anche alla nascita – nel 2003 – della divisione Enterprise, costituita per aiutare gli utenti aziendali a reperire velocemente, sfruttare al meglio e condividere in modo efficiente e semplice le informazioni a supporto del lavoro.

A questo scopo, Google ha sviluppato una gamma di prodotti in costante espansione, che consente di organizzare le informazioni aziendali e renderle prontamente disponibili e condivisibili indipendentemente dalla loro collocazione o natura. Soluzione di punta dell'offerta di Google per le aziende è la suite **Google Apps Premier**, la piattaforma cloud computing già usata da oltre 3 milioni di aziende nel mondo per la condivisione delle informazioni e la comunicazione basata sul Web. La divisione Enterprise di Google ha inoltre creato **Google Search Appliance**, la soluzione per ottimizzare la ricerca di dati all'interno delle singole realtà o sui siti web aziendali. Una volta collegati alla rete aziendale, questi appliance hardware/software sfruttano il sistema di indicizzazione alla base del successo di Google per organizzare e rintracciare l'enorme quantitativo di dati presenti in azienda.

Durante il suo intervento a OMAT, Luca Giuratrabocchetta illustrerà casi d'uso reale della tecnologia cloud computing e search di Google utilizzata da aziende del settore privato e pubblico di ogni dimensione.

L'accredito stampa per OMAT è effettuabile qui: <http://roma2010.omat360.it/accredito>

**Informazioni su Google**

Le innovative tecnologie di ricerca di Google consentono a milioni di persone in tutto il mondo di accedere quotidianamente alle miriadi di informazioni disponibili su web. Fondata nel 1998 da due studenti della Stanford, Larry Page e Sergey Brin, Google è oggi uno dei più importanti domini web in tutti i principali mercati del mondo. L'advertising programme mirato di Google, cresciuto rapidamente sino a diventare il più importante al mondo, mette a disposizione delle aziende di qualsiasi dimensione la possibilità di misurare i risultati dei propri investimenti in pubblicità online, migliorando – contemporaneamente – l'esperienza dell'utilizzo del web da parte dell'utente. Google ha sede nella Silicon Valley e ha uffici in tutto il Nord America, in Europa e in Asia. Per ulteriori informazioni: [www.google.it](http://www.google.it).

**Contatti per la Stampa:**

*Ufficio Stampa Google Divisione Enterprise*

*Theoria:*

Mirka Ritelli, Annalisa Morandin

02 2022151

[google@theoria.it](mailto:google@theoria.it)